

COMDATA FINALISE L'ACQUISITION DE CCA INTERNATIONAL

Le groupe COMDATA consolide sa position de leader en France et renforce sa couverture géographique et sectorielle.

Paris le 14/06/2018 – pour diffusion immédiate

COMDATA, leader mondial du Customer Interaction & Process Management (CIPM), a annoncé la finalisation de l'acquisition de CCA International (CCAI), un des acteurs majeurs de l'externalisation de l'expérience client en France avec un chiffre d'affaires de 164 millions d'euros.

CCA International a développé une offre multi-shore, digitale et paneuropéenne au travers de 12 pays et compte parmi ses clients internationaux d'importants acteurs du e-commerce.

Avec cette acquisition, COMDATA double sa présence sur le marché français, développe ses implantations géographiques en Europe et sa couverture sectorielle.

Après l'opération, le nouvel ensemble COMDATA Holding France sera dirigé par Maxime DIDIER et réalisera plus de 300 millions d'euros pour occuper la seconde place sur son marché domestique. Le groupe COMDATA atteindrait le milliard de chiffre d'affaires, affirmant son ambition à participer activement à la consolidation actuelle du marché, tant au niveau européen que mondial.

Massimo CANTURI, CEO du Groupe, déclare « *Nous déployons avec enthousiasme et application notre stratégie qui combine croissances organique et externe. Avec cette opération, COMDATA se place sur les premières marches du podium Européen et démontre son engagement dans la durée au service de ses clients avec l'offre BPO CRM la plus différenciée et la plus complète du marché* ».

Maxime DIDIER, CEO France ajoute « *Nous sommes heureux de la perspective d'accueillir les équipes talentueuses de CCA. Elles nous apporteront leur savoir-faire, leur ténacité et profiteront des atouts du nouvel ensemble. Les clients de CCA découvriront rapidement le bénéfice des savoir-faire uniques de COMDATA pour leur business* ».

Patrick DUBREIL, CEO de CCA International complète « *Cette opération s'inscrit dans la logique de consolidation actuelle tant au niveau Français qu'Européen. Après b2s il y a quelques mois, nous avons été à notre tour convaincus de la solidité du positionnement de COMDATA et de son bénéfice pour nos clients et nos salariés* ».

À propos de Comdata

Fondé en 1987 et fort d'une offre de services unique et globale, Comdata – un des principaux acteurs Européens du BPO CRM et de son outsourcing – réalise un chiffre d'affaires de plus de 800 millions d'euros et compte plus de 670 clients parmi lesquels les plus grandes marques dans les secteurs des télécoms, de l'énergie, de la banque et de la finance, de l'assurance, de l'industrie, du commerce de détail et du e-commerce.

Animé par une équipe internationale reconnue et fort de plus de 50 000 collaborateurs passionnés en Europe et Amérique Latine, Comdata externalise les services clients, les centres d'appel, d'assistance et de services non vocaux: services de back-office, de recouvrement et de gestion de la documentation. Comdata mobilise ses experts, des compétences techniques et technologiques pour atteindre l'excellence opérationnelle et une efficacité optimale.

En décembre 2015, Carlyle Group a acquis une participation majoritaire dans Comdata et a soutenu sa croissance externe avec le rachat de Digitex la même année, Wind 3, Overtop et b2s en 2017 qui est devenu Comdata France.

Comdata France opère depuis 1996 et fait partie du Top 5 français. Ses 6 000 collaborateurs répartis sur 13 sites de production en France, au Maroc et à Madagascar, disposent des labels les plus sélectifs, notamment en matière de RSE et d'un taux de satisfaction de ses clients qui s'établit à plus de 90%, un des plus élevés du marché.

À propos de CCA International

Créé en 1994 en France, CCA International est devenu l'un des acteurs majeurs en Europe de l'externalisation de l'expérience client.

Le groupe, détenu majoritairement par LFPI, s'est constamment développé par croissance organique, reprise de sites internes et acquisitions - 6 à ce jour toutes intégrées avec succès - et compte parmi ses 120 clients des marques de classe mondiale.

CCA International développe une offre multi-shore, digitale et paneuropéenne au travers de 24 sites sur 12 pays, ses 6 600 salariés se répartissent sur le territoire Français, le Maroc et l'océan Indien - Maurice et Madagascar - pour les opérations offshore Francophone ainsi que sur 8 pays de l'Europe de l'Ouest.

CCA est titulaire des certifications les plus exigeantes en matière de sécurité, de qualité et de ressources humaines. Le groupe dirigé par Patrick Dubreil et Marc Labarre a réalisé en 2017 164 millions d'euros de chiffre d'affaires en croissance de 13%.

Rina PORTA SALVAGO

COMDATA Group Marketing & Communications Manager
M. +39 342 7601800 | rina.portasalvago@comdatagroup.com